



NOUS JOINDRE

GRETA NORD FRANCHE-COMTE

Site de MONTBELIARD

32 A Rue des grands jardins
BP 335 - 25206 MONTBELIARD
Tel : 03.81.99.17.00
Mail : greta.nfc@ac-besancon.fr

Site de BELFORT

Lycée COURBET
Avenue Gambiez
90000 BELFORT
Tél. : 03 81 99 17 16
Mail : greta.nfc1@ac-besancon.fr

Site : www.greta.ac-besancon.fr



FINANCEMENT



OBJECTIFS

- » Le CAP Horlogerie permet d'exercer des emplois dans des ateliers d'horlogerie, des stations techniques ou des boutiques d'horlogerie.
- » Ce diplôme permet d'acquérir des compétences dans les activités de réparation, montage et remise en état de montres. La communication, la recherche de données techniques, et la maintenance des montres font également partie de cette formation.

CONTENUS

- » Module « réussir son parcours de formation »
- » Enseignement professionnel hors atelier
- » Réalisation pratique en atelier
- » Périodes en entreprise

Pour la session de janvier 2015 : Stage en entreprise :

- du 18 mai au 10 juillet 2015

Pour la session d'avril 2015 : Stage en entreprise :

- du 31 août au 23 octobre 2015



MODALITES

» PREREQUIS

Maîtrise des savoirs de base.
CAP, BEP ou Bac Général ou Technologique validé indispensable.
(un Titre professionnel ou un CQP ne seront pas admis)

Bonne habileté manuelle, dextérité fine, vue d'excellente qualité (éventuellement corrigée), qualité d'adaptation, rapidité d'exécution...

Véhicule et permis indispensables (stages essentiellement en Suisse)
Projet professionnel validé en lien avec la formation.

Clôture des inscriptions 3 mois avant la date de démarrage. (liste des candidats fournie par SAS d'après fiche de prescription).

1 seule inscription autorisée par an pour la session de janvier ou d'avril.

» PUBLIC

Demandeurs d'emploi remplissant les conditions d'accès au SPRF (niveau maxi : V ou IV général).

» CALENDRIER

Session Janvier : du 19 janvier 2015
au 09 octobre 2015

Session Avril : du 27 avril 2015
au 22 janvier 2016

» DURÉE

800 heures en centre de formation (25 semaines)
280 heures en stage pratique en entreprise (8 semaines).

» RYTHME

Formation à temps plein : 33 heures hebdomadaires en moyenne

» MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et de situations expérimentales.

» VALIDATION

Diplôme d'état. Epreuves de l'examen en CCF (Contrôle en Cours de Formation)

» LIEU DE FORMATION

LP Jules FERRY – DELLE

CONTENUS DETAILLES DE LA FORMATION

)) MODULE "REUSSIR SON PARCOURS DE FORMATION" : 35 heures

- Validation et contractualisation du parcours de formation,
- Accompagnement aux démarches administratives,
- Présentation des entreprises et des métiers du secteur,
- Comportements attendus en entreprise,
- Image de soi, dynamique de groupe,
- Accompagnement à la période en entreprise.

)) Enseignement Professionnel hors atelier 315 heures

- Dessin technique (Notions, Représentations graphiques, Eléments spécifiques à la construction horlogère),
- Technologie générale (Etude des matériaux, Traitement des matériaux, Métrologie, Contrôle, Arts Appliqués),
- Technologie appliquée à l'horlogerie (Etude générale horlogère, étude des mécanismes, sonneries),
- PSE (Prévention, Santé Environnement).

)) Réalisations pratiques en atelier 450 heures

- Travaux de micromécanique,
- Démontage et nettoyage des mouvements mécaniques,
- Assemblage des mouvements,
- Identification, contrôle et réparation des cadrans, des aiguilles, des boîtiers, des bracelets,
- Choix de l'outillage adapté en fonction des dimensions des éléments,
- Détection et correction des défauts,
- Remplacement des composants,
- Distinction entre les différents types de réglages,
- Gestion de son poste de travail et entretien des outillages.

)) PERIODES EN ENTREPRISE 280 heures

L'action est organisée en alternance avec des périodes de formation en centre et des périodes de stage en entreprise. Les stages en entreprise ont pour objectifs :

- Acquérir des gestes professionnels et détecter des lacunes,
- Expérimenter des situations concrètes,
- Perfectionner des qualités professionnelles telles que la précision, la rigueur, l'adaptabilité à des situations diverses, le sens de la relation, la disponibilité et le souci de la satisfaction du client,
- Se faire connaître et reconnaître pour pouvoir prétendre à un recrutement.

