

Les métiers de l'information ? ça m'intéresse !

Vous vous posez encore des questions ?
Vous voulez en savoir plus ?

Alors, discutez-en avec vos parents, vos professeurs, un conseiller d'orientation ou bien même : allez rencontrer des professionnels du secteur.



À voir, lire, entendre

Ouvrages

- Journalisme, communication, documentation – Onisep, 2007 – Coll. Parcours, construire son avenir
- Les métiers du graphisme et du design – Onisep, 2007 – Coll. Parcours, construire son avenir
- Les métiers de l'internet – L'Étudiant, 2008 – Coll. Guides de L'Étudiant
- Les métiers de la communication – L'Étudiant, 2008 – Coll. Guides de L'Étudiant
- Les métiers du journalisme - L'Étudiant, 2008 – Coll. Guides de L'Étudiant
- Les métiers de l'édition - L'Étudiant, 2007 – Coll. Guides de L'Étudiant
- Les professions du livre : édition, librairie, bibliothèque – Elypses-marketing, 2006 - Coll. Infocom

CD-Rom

- Information, communication, imprimerie – Onisep, 2006 – Coll. Itinéraire pour un métier

Fiches métier du CIDJ

- Les métiers des arts graphiques – n° 2.25
- Les métiers de la documentation - n° 2.677
- Infographiste - n° 2.251
- Les métiers du livre - n° 2.678
- Les métiers de la communication - n° 2.672
- Les métiers de l'audiovisuel - n° 2.681
- Les métiers du journalisme - n° 2.674
- Les métiers de la photographie - n° 2.683
- Les métiers des bibliothèques – n° 2.676
- Les métiers de l'imprimerie - n° 2.684

Sites web

- Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition – ASFORED : www.asfored.org
- Ecole supérieure Estienne des arts et industries graphiques : www.ecole-estienne.org
- Institut national de formation de la librairie - INFL : www.infl.fr
- Des écoles de journalisme :**
 - www.cfpi.com
 - www.esj-lille.fr
 - www.ejcm.univ-mrs.fr
 - www.ejt.fr
 - www.iut.univ-tours.fr
 - www.iut.u-bordeaux3.fr
 - www.sciences-po.fr
 - www.cuej.u-strasbg.fr
 - www.celsa.fr
 - www.ipjparis.org
- Association des documentalistes et bibliothécaires spécialisés (ADBS) : www.adbs.fr
- Fédération française des industries de l'image : www.federation-image.fr
- Centre national de la photographie : www.culture.fr

Salon des métiers permanent de l'information



informer
enquêter
rechercher
communiquer

me déplacer souvent
travailler à l'étranger
analyser l'information
utiliser les technologies modernes
exercer un métier artistique ou créatif



www.mife90.org/spm



Archiviste

L'archiviste travaille sur des documents qu'il a obtenus grâce à ses recherches ou qui lui sont parvenus à la suite d'un don ou d'un dépôt administratif ordonné par la loi. Il a en charge de les trier et de déterminer lesquels d'entre eux devront être archivés. Ensuite, il les décrit, analyse leur contenu et assure leur conservation afin de pouvoir les communiquer aux chercheurs, aux journalistes et au public.

Formation

BAC +4 ou 5. Les archivistes sont principalement issus de deux types de formation de haut niveau :

- Les grandes écoles : l'École nationale des chartes et l'Institut national du patrimoine
- L'université : prépare à des Masters professionnels.

Source : ONISEP

Documentaliste

Collecter, analyser et diffuser l'information pour la rendre exploitable par les utilisateurs, c'est le rôle du documentaliste. Submergées par des flots d'informations, les entreprises de tous les secteurs ont besoin de ce professionnel rompu à l'utilisation des systèmes de recherche de documents et autres bases de données. Titulaire d'un diplôme spécialisé, souvent de double compétence, il ou elle, doit se former régulièrement pour suivre l'évolution des technologies de l'information et de la communication.

Formation

Si un BAC +2 ou un BAC +3 permettent d'accéder à la profession, la plupart des

documentalistes ont un niveau BAC +5. Les formations littéraires ne sont pas forcément les plus recommandées. Une double compétence en droit, économie, sciences... et en information-documentation est très souvent demandée.

Source : ONISEP

Illustrateur(trice)

L'illustrateur met en images un article de presse, une histoire ou un message publicitaire. Il crée un univers graphique avec différentes techniques d'expression. Il peut exercer ses talents dans la presse, l'édition ou la publicité. Il travaille le plus souvent en indépendant (free-lance). Mais quel que soit le secteur, les débouchés sont peu nombreux. Avoir du talent est bien sûr indispensable, mais il faut aussi beaucoup de personnalité pour démarcher les entreprises, se faire connaître, en un mot : se vendre !

Formation

Si beaucoup d'illustrateurs sont autodidactes, il existe de nombreuses formations. Au départ, le BAC STI arts appliqués, suivi d'une formation artistique de BAC +2 à BAC +5.

Source : ONISEP



Journaliste

La mission essentielle du journaliste consiste à transmettre une information sur n'importe quel sujet et support, en la rendant compréhensible et accessible à divers publics (lecteurs, auditeurs, téléspectateurs, internautes...). Le journaliste est donc d'abord un rédacteur, y compris dans l'audiovisuel. Dépêches, enquêtes, reportages, interviews,... autant de moyens de recueillir l'information. Pour préparer un article, le journaliste se documente, observe minutieusement les faits, décortique l'actualité et utilise toutes ses connaissances pour en retirer un commentaire pertinent.

Lors de l'élaboration de son papier, il ne doit jamais perdre de vue son lecteur et chercher à capter son attention.

Formation

Aucun diplôme précis ne donne accès au métier de journaliste. Mais les formations reconnues par la profession constituent la voie royale. Proposées à l'université ou en écoles spécialisées, elles sont accessibles sur concours, très sélectifs, souvent à partir d'un BAC + 2 ou 3 minimum... la majorité des candidats possède au moins un BAC +5 !

Source : ONISEP

Adresses pratiques

CIO Belfort

Centre Commercial des 4 As
90000 BELFORT
Tél. 03 84 57 32 60

MIFE-Cité des métiers

Place de l'Europe
90000 BELFORT
Tél. 03 84 90 40 00

Reporter-photographe

Scènes de guerre, soirées mondaines, sujets de société... le reporter-photographe témoigne de son temps à travers ses photos. Il peut travailler sur commande ou vendre les sujets de son choix, directement ou par l'entremise de l'agence qui l'emploie. Au cours des dernières années, les photos de célébrités et les illustrations ont pris le pas sur les grands reportages, et des agences mythiques comme Gamma ou Sipa ont licencié massivement. Mais les images du reporter-photographe font toujours partie de notre univers quotidien et continuent à façonner notre vision du monde.

Formation

Il n'existe pas de cursus spécifique pour devenir reporter-photo. Il est possible d'accéder directement à la profession avec un BAC + 2 et une formation sur le terrain ou après une expérience dans les travaux de laboratoire photographique.

Des écoles de journalisme et de photographie proposent des formations allant de BAC +2 à BAC +5.

Source : ONISEP

